

Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

II Curso de Especialización

“Inteligencia Estratégica para Organizaciones Innovadoras”

Universidad de Alicante

Curso Académico 2019-2020

inteligenciaestrategica.ovtt.org

La Universidad de Alicante lanza la **II Edición del Curso de Especialización: “Inteligencia Estratégica para Organizaciones Innovadoras”**. Un programa semi-presencial de formación, ideado para realizarse desde cualquier lugar y donde el ritmo lo decide uno mismo.



150 horas

Para adquirir **competencias especializadas** en inteligencia estratégica desde un enfoque de dirección estratégica y gestión del conocimiento en organizaciones innovadoras.



3 Fases

Con una **metodología participativa semi-presencial**, que combinará tres fases de formación con lecciones en línea, Workshop con talleres intensivos y proyecto final.



8 Profesores

De la mano de **académicos** especializados en dirección estratégica del conocimiento y **profesionales** expertos de referencia en vigilancia e inteligencia estratégica.

El curso está promovido por el [Departamento de Organización de Empresas](#) de la Facultad de Económicas y Empresariales y el [Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología](#) de la Universidad de Alicante, con la colaboración de [SCIP España](#), [CDE Inteligencia Competitiva](#), [e-Intelligent](#) e [Instituto Tecnológico de Informática](#) entre otros.



Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Universidad de Alicante lanza la **II Edición del Curso de Especialización “Inteligencia estratégica para Organizaciones Innovadoras”** para el curso académico 2019-2020.

Se trata de un **programa semi-presencial de 150 horas lectivas**, creado para facilitar a empresas, emprendedores y profesionales el desarrollo de competencias especializadas en inteligencia estratégica, desde el enfoque crucial que desempeña hoy la dirección estratégica y la gestión del conocimiento y del capital intelectual en las organizaciones innovadoras.

En este contexto, la **inteligencia estratégica** emerge como herramienta imprescindible para anticiparse a los cambios, ayudando a la transformación digital de las organizaciones e impulsando la diferenciación e innovación como estrategias competitivas en un entorno cada vez más complejo y global.

Por su parte, **Internet** ha revolucionado como nunca antes el acceso a información, recursos y oportunidades de valor, sin embargo en muchas ocasiones resulta inabarcable, despertando el riesgo de sobreinformación o infoxicación.

Descubra toda la información sobre esta oportunidad de aprendizaje intensiva y flexible en la página web del curso: inteligenciaestrategica.ovtt.org

El **período de matrícula** está abierto hasta abierto a partir de Junio de 2019 hasta completar las plazas del curso, que por su carácter eminentemente son plazas limitadas.

Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

OBJETIVOS

El propósito principal de este programa es facilitar a empresas, emprendedores y profesionales el desarrollo de competencias especializadas en inteligencia estratégica desde el enfoque crucial que desempeña la dirección estratégica y la gestión del conocimiento y del capital intelectual en las organizaciones innovadoras.

Para ello, los objetivos didácticos vinculados a competencias son:

- Conocer los fundamentos conceptuales y aplicados de la gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones, así como reflexionar sobre sus implicaciones en las estrategias de dirección estratégica e innovación de los negocios.
- Aprender a gestionar estratégicamente la información, la tecnología y el capital intelectual en las organizaciones.
- Aplicar técnicas de análisis, formulación de estrategias e implantación de procesos para la gestión del cambio.
- Comprender cómo contribuye la inteligencia estratégica a la toma de decisiones en organizaciones innovadoras.
- Implementar procesos de vigilancia e inteligencia acorde a las estrategias de innovación de las organizaciones.
- Identificar estrategias, herramientas y recursos disponibles para el desarrollo de procesos de vigilancia e inteligencia.
- Reforzar el análisis y explotación de resultados en la toma de decisiones.
- Identificar tendencias tecnológicas y de gestión para la mejora continua de estas prácticas empresariales.
- Ser capaz de diseñar un sistema de vigilancia e inteligencia en la organización.



Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

CONTENIDOS

El curso ofrece un programa semi-presencial de formación, ideado para realizarse desde cualquier lugar y donde el ritmo lo decide uno mismo.

Los contenidos se centran en los siguientes **módulos temáticos**:

- **Dirección Estratégica:**
Abordar los fundamentos conceptuales clave de la Dirección Estratégica para ser capaz de desarrollar procesos de dirección estratégica, enfocados al diagnóstico estratégico, la formulación estratégica y su implantación.
- **Dirección del Conocimiento y Capital Intelectual**
Ser capaz de identificar y clasificar los principales recursos intangibles de la organización, con especial énfasis en el conocimiento y la capacidad organizativa para gestionar y capitalizar este recurso estratégico.
- **Implantación estratégica**
Profundizar en las herramientas y procesos estratégicos imprescindibles para poner en práctica estrategias de gestión de la información, el conocimiento y la innovación en las organizaciones.
- **Inteligencia estratégica**
Comprender el rol de la inteligencia estratégica en estos procesos y aprender haciendo cómo diseñar estrategias y desarrollar procesos de vigilancia e inteligencia en organizaciones innovadoras.

Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

PROFESORES



Bartolomé Marco Lajara

Es Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante (UA) y Vicedecano del Grado de Administración y Dirección de Empresas de su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Está especializado en dirección estratégica de la empresa, con una amplia experiencia en docencia, investigación y transferencia del conocimiento.



Mercedes Úbeda García

Es Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante y Profesora Titular de ésta en el Departamento de Organización de Empresas. Está especializada en diseño organizativo, dirección de recursos humanos y dirección del conocimiento, desde la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento.



Patrocinio Zaragoza Sáez

Es Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante y Profesora Titular de ésta en el Departamento de Organización de Empresas. Está especializada en dirección estratégica, dirección del conocimiento y capital intelectual, desde la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento.



Alba Santa Soriano

Es Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya y Doctoranda en Relaciones Públicas e Inteligencia Estratégica en la Universidad de Alicante. Trabaja en el Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología (OVTT) y está especializada en vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica, comunicación científica e innovación.



Sofia Oliveira Pires

Es Doctora en Oceanografía Física por la Universidad de Dundee (Reino Unido) y Coordinadora del Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología (OVTT) de la Universidad de Alicante. Está especializada en inteligencia tecnológica y transferencia transnacional de tecnología.

Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.



Cristina Triviño Sánchez

Es Licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid y CEO y co-fundadora de e-Intelligent, empresa dedicada a ofrecer soluciones inteligentes para la gestión de información por Internet. Está especializada en vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y marketing online para la I+D+i.



Juan Carlos Vergara Villanueva

Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Navarra y Fundador y director de CDE-Inteligencia Competitiva, empresa dedicada al asesoramiento, formación e implantación de sistemas de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Está especializado en software libre en la temática para la vigilancia tecnológica, inteligencia colaborativa y normalización.



Francisco Ricau González

Es Licenciado en Documentación por la Universidad Politécnica de Valencia y Profesor Asociado de la Universitat de València. Trabaja en el Departamento de Inteligencia Estratégica y Competitiva del Instituto Tecnológico de Informática (ITI). Está especializado en consultoría, formación y desarrollo de proyectos de I+D+i en inteligencia competitiva y digitalización empresarial.



Rubén Arcos Martín

Es Doctor, profesor e investigador en el Departamento de Ciencias De la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Es fundador y director de SCIP Spain, el capítulo español de la Asociación de Profesionales de Inteligencia Estratégica y Competitiva. Es founding director de IntelHub, iniciativa conjunta entre la URJC, la American Military University y la Universidad de Leicester. Es editor adjunto de The International Journal of Intelligence, Security, and Public Affairs.



Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

Además, se contará con la colaboración de otros expertos nacionales e internacionales en la materia, quienes participarán en diferentes actividades del curso.

METODOLOGÍA

Propone una **metodología participativa semi-presencial**, para facilitar que el programa pueda realizarse desde cualquier lugar y el ritmo lo decida uno mismo.

El programa consta de **tres fases de formación** con una duración total de 150 horas lectivas:

1. Fase Virtual

- Cuándo: Del 1 de Octubre de 2019 al 17 de Enero de 2020.
- Dónde: Plataforma virtual de aprendizaje.
- Cómo: Módulos de formación a distancia con lecciones, actividades y debates, con una duración total de 40 horas.

2. Fase Presencial

- Cuándo: Del 3 al 7 de Febrero de 2020.
- Dónde: Universidad de Alicante (España).
- Cómo: Workshop Inteligencia Estratégica para Organizaciones Innovadoras, consistente en una semana de formación intensiva a través de talleres y paneles con profesionales de la vigilancia e inteligencia en los que aprender haciendo las claves prácticas de la inteligencia estratégica, con una duración total de 20 horas.

3. Fase Trabajo Final

- Cuándo: Del 24 de Febrero al 31 de Julio de 2020.
- Dónde: Plataforma virtual de aprendizaje.
- Cómo: Orientación y asesoramiento tutorial para la elaboración del Proyecto Final.



Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

WORKSHOP INTELIGENCIA ESTRATÉGICA PARA ORGANIZACIONES INNOVADORAS

La Fase Presencial del programa se desarrollará a través del Workshop “Inteligencia Estratégica para Organizaciones Innovadoras”, que tendrá lugar en la **Universidad de Alicante del 3 al 7 de Febrero de 2020**.

Se trata de una **semana de formación práctica e intensiva en inteligencia estratégica**, donde a través de talleres y paneles con profesionales de vigilancia e inteligencia, los participantes podrán conocer experiencias de éxito y *aprender haciendo* las claves prácticas de la implementación de sistemas de vigilancia e inteligencia estratégica en organizaciones innovadoras.

El programa de **talleres** de este Workshop son:

- Taller: Despliegue estratégico de un Sistema de Inteligencia Estratégica.
Impartido por: Juan Carlos Vergara.
Duración: 4 horas.
- Taller: Fuentes de información y estrategias de vigilancia e inteligencia.
Impartido por: Cristina Triviño Sánchez.
Duración: 4 horas.
- Taller: Herramientas para la vigilancia e inteligencia.
Impartido por: Francisco Ricau González.
Duración: 4 horas.
- Taller: Análisis y producción de inteligencia.
Impartido por: Rubén Arcos Martín.
Duración: 2 horas.
- Mesa redonda: casos y experiencias de vigilancia e inteligencia.
Intervención de profesionales y expertos.

Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

PARTICIPANTES

El programa está dirigido a una amplia variedad de perfiles:

- Empresarios y personal de departamentos de I+D.
- Emprendedores y startups.
- Gerentes y directivos.
- Directores y técnicos de I+D.
- Directores y técnicos de desarrollo de producto.
- Directores y técnicos comerciales.
- Investigadores y personal de centros de investigación.
- Gestores tecnológicos y personal de oficinas de transferencia de tecnología, institutos tecnológicos y parques científicos y tecnológicos.
- Consultores de gestión de la innovación.
- Profesionales de investigación de mercado y marketing.
- Community manager especializados.
- Estudiantes de grado y postgrado.

En general, el programa está pensado para todas aquellas personas interesadas en la gestión del conocimiento, la innovación y la tecnología en las organizaciones, especialmente en adquirir un conocimiento más profundo sobre el valor de la inteligencia estratégica para impulsar procesos de innovación y competitividad internacional.

CALENDARIO

Las fechas clave del programa son:

- Matrícula: A partir de Junio de 2019 hasta completar plazas.
- Inicio del curso: 1 de Octubre de 2019 con su fase virtual.
- Celebración del Workshop: Del 3 al 7 de Febrero de 2020.
- Fin del Curso: 31 de Julio de 2020 con la finalización de las tres fases.



Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

INFOMACIÓN GENERAL Y MATRÍCULA

Duración

Este curso de especialización tiene una duración de 150 horas lectivas en total, correspondiente a 6 créditos ECTS.

Título

Como certificado del programa, los participantes obtendrán el diploma de curso, expedido por la Universidad de Alicante.

Para la obtención de este título, será indispensable obtener la calificación del apto en las tres fases metodológicas del curso, suponiendo para el participante: la realización de las actividades didácticas propuestas, la participación en clase y la presentación del Proyecto Final.

Importe

El coste del programa es de 450 euros.

Admisión y Matrícula

El período de matrícula está abierto desde el Junio de 2019 hasta completar las plazas del curso, que por su carácter eminentemente son plazas limitadas.

El método de matrícula es directo y se realiza en dos sencillos pasos:

1. Preinscripción

En primer lugar el interesado debe preinscribirse en el curso a través de la página web de la Universidad de Alicante. Para ello, ha de entrar a la página de pre-inscripción al curso de especialización, Inteligencia estratégica para organizaciones innovadoras, y cumplimentar sus datos.

Especialización Inteligencia Estratégica

Aprenda cómo aprovechar su valor diferencial y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras.

2. Realización del pago

Una vez gestionado su expediente la matrícula se activará directamente. Para ello, el interesado recibirá un correo electrónico con el recibo para efectuar el pago de las tasas de matrícula y las instrucciones para acceder al UAcloud.

Es importante destacar que sólo el pago de las tasas de matrícula garantiza conseguir plaza en el curso.

La unidad encargada del proceso de matrícula es la Secretaría del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Si desea más información, puede contactar con nosotros a través del correo electrónico: inteligenciaestrategica@ua.es

Promueve



Colabora