

# Curso Especialización: Inteligencia estratégica para organizaciones innovadoras



**Universidad de Alicante**

#InteligenciaUA  
2023-2024

**Dossier informativo**

Promovido por el Departamento de Organización de Empresas y el Observatorio Tecnológico de la Universidad de Alicante, en colaboración con SCIP España, CDE Inteligencia, e-Intelligent e Instituto Tecnológico de Informática, entre otros.

[inteligenciaestrategica.ovtt.org](http://inteligenciaestrategica.ovtt.org)



# Especialización en Inteligencia Estratégica

Aprende cómo aprovechar el valor diferencial de la inteligencia estratégica y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras



**150 horas\***

Para adquirir **competencias especializadas** en inteligencia estratégica desde un enfoque de dirección estratégica y gestión del conocimiento en organizaciones innovadoras.



**3 fases**

Con una **metodología participativa, flexible e híbrida** (virtual y presencial), que combinará tres fases de formación con lecciones en línea, Workshop con talleres intensivos y proyecto final.



**8 profesores**

De la mano de **académicos** especializados en dirección estratégica del conocimiento y **profesionales** expertos de referencia en vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica.

# 1 Presentación

La Universidad de Alicante lanza la **VI Edición del Curso de Especialización “Inteligencia estratégica para Organizaciones Innovadoras”** para el curso académico 2023-2024.

Se trata de un **programa híbrido y flexible (virtual y presencial)** orientado a facilitar a empresas, emprendedores y profesionales el desarrollo de **competencias especializadas en inteligencia estratégica** en el marco de sus intereses y actividad profesional, desde el enfoque crucial que desempeña hoy la dirección estratégica, la gestión del conocimiento y el capital intelectual en las organizaciones innovadoras.

En la actual economía de los datos y transformación digital, el valor de estas prácticas empresariales, conocidas también como **vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva**, resultan imprescindibles para aprovechar las oportunidades del mercado. Su implementación estratégica ayuda a las organizaciones a apostar por la innovación, fortaleciendo su toma de decisiones informadas y permitiendo ahorrar esfuerzos, reducir riesgos, aprovechar tendencias, conocer los últimos movimientos la competencia, monitorizar sistemáticamente todo aquello que acontece en el entorno y, en definitiva, liderar los cambios.

Hasta la fecha, más de 130 profesionales se han formado con este programa especializado y a medida, procedentes de multitud de países y organizaciones como universidades, startups, oficinas de transferencia de conocimiento, observatorios tecnológicos, unidades de I+D empresarial, parques científicos y tecnológicos, asesores de patentes, fundaciones, centros tecnológicos e instituciones públicas y privadas ligadas a iniciativas innovadoras y proyectos de I+D+i.

El **período de matrícula** abre en junio de 2023 hasta completar las plazas del curso, que por su carácter eminentemente son plazas limitadas, y toda la información está en su página web: **[inteligenciaestrategica.ovtt.org](https://inteligenciaestrategica.ovtt.org)**



## 2 Objetivos

El propósito principal de este programa es facilitar a **empresas, emprendedores y profesionales** el desarrollo de competencias especializadas en inteligencia estratégica desde el enfoque crucial que desempeña la dirección estratégica y la gestión del conocimiento y del capital intelectual en las organizaciones innovadoras.

Para ello, los objetivos didácticos vinculados a competencias son:

- Conocer los fundamentos conceptuales y aplicados de la gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones, así como reflexionar sobre sus implicaciones en las estrategias de dirección estratégica e innovación de los negocios.
- Aprender a gestionar estratégicamente la información, la tecnología y el capital intelectual en las organizaciones.
- Aplicar técnicas de análisis, formulación de estrategias e implantación de procesos para la gestión del cambio.
- Comprender cómo contribuye la inteligencia estratégica a la toma de decisiones en organizaciones innovadoras.
- Implementar procesos de vigilancia e inteligencia acorde a las estrategias de innovación de las organizaciones.
- Identificar estrategias, herramientas y recursos disponibles para el desarrollo de procesos de vigilancia e inteligencia.
- Reforzar el análisis y explotación de resultados en la toma de decisiones.
- Identificar tendencias tecnológicas y de gestión para la mejora continua de estas prácticas empresariales.
- Ser capaz de diseñar un sistema de vigilancia e inteligencia en la organización.

# Contenidos

## 1 Dirección estratégica

Abordar los fundamentos conceptuales clave de la Dirección Estratégica para ser capaz de desarrollar procesos de dirección estratégica, enfocados al diagnóstico estratégico, la formulación estratégica y su implantación.

## 2 Dirección del conocimiento y capital intelectual

Ser capaz de identificar y clasificar los principales recursos intangibles de la organización, con especial énfasis en el conocimiento y la capacidad organizativa para gestionar y capitalizar este recurso estratégico.

## 3 Implantación estratégica

Profundizar en las herramientas y procesos estratégicos imprescindibles para poner en práctica estrategias de gestión de la información, el conocimiento y la innovación en las organizaciones.

## 4 Inteligencia estratégica

Comprender el rol de la inteligencia estratégica en estos procesos y aprender haciendo cómo diseñar estrategias y desarrollar procesos de vigilancia e inteligencia en organizaciones innovadoras.

## 4 Profesores

Académicos y profesionales para una formación integral, junto a empresas invitadas



**Bartolomé Marco**



**Mercedes Úbeda**



**Patrocinio Zaragoza**

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante



**Alba Santa**

Observatorio Tecnológico de la  
Universidad de Alicante



**Sofia Pires**



**Juan Carlos Vergara**

CDE-Inteligencia  
Competitiva



**Cristina Triviño**

e-Intelligent



**Aaron Loeb**

ITI



**Benjamin Shah**

URJC

# Metodología

Híbrida y flexible para realizarse desde cualquier lugar y al ritmo que uno decida

En tres fases de formación:

1

## On-line

Del 2/10/23 al 15/1/24

Módulos de **formación a distancia** con lecciones, actividades y debates (40 horas)

2

## Workshop

Del 5 al 8/2/24

Workshop con **talleres intensivos** en vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica (20 horas)

3

## Proyecto

Del 12/2/24 al 30/6/24

Elaboración del **proyecto final** tutorizado donde aplicar todo lo aprendido al caso que cada uno proponga (trabajo autónomo tutorizado)

# Workshop:

## Inteligencia estratégica para organizaciones innovadoras

**Universidad de Alicante**

**Del 5 al 8 de Febrero de 2024**

metodología híbrida (presencial y virtual)

Una semana de formación práctica e intensiva en inteligencia estratégica, con talleres y paneles con profesionales que ayudarán al participante a conocer experiencias de éxito y llevar a la práctica las claves de un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica en organizaciones innovadoras.

### **Taller 1: Despliegue estratégico de un sistema de inteligencia estratégica**

Impartido por: Juan Carlos Vergara

Duración: 4 horas

### **Taller 2: Fuentes de información y estrategias de vigilancia e inteligencia**

Impartido por: Cristina Triviño Sánchez

Duración: 4 horas

### **Taller 3: Herramientas para la vigilancia e inteligencia**

Impartido por: Francisco Ricau González

Duración: 4 horas

### **Taller 4: Análisis y producción de inteligencia**

Impartido por: Rubén Arcos Martín

Duración: 3 horas

### **Mesa redonda: casos y experiencias en organizaciones**

Presentación y debate con sus profesionales. 1 hora



## 7 Datos prácticos

### Perfiles de participantes

El programa está dirigido a una amplia variedad de perfiles:

- Empresarios y personal de departamentos de I+D.
- Emprendedores y startups.
- Gerentes y directivos.
- Directores y técnicos de I+D.
- Directores y técnicos de desarrollo de producto.
- Directores y técnicos comerciales.
- Investigadores y personal de centros de investigación.
- Gestores tecnológicos y personal de oficinas de transferencia de tecnología, institutos tecnológicos y parques científicos y tecnológicos.
- Consultores de gestión de la innovación.
- Profesionales de investigación de mercado y marketing.
- Community manager especializados.
- Estudiantes de grado y postgrado.

En general, el programa está pensado para todas aquellas personas interesadas en la gestión del conocimiento, la innovación y la tecnología en las organizaciones, especialmente en adquirir un conocimiento más profundo sobre el valor de la inteligencia estratégica para impulsar procesos de innovación y competitividad internacional.

## 7 Datos prácticos

### Duración y acreditación

Este curso de especialización tiene una duración de 150 horas lectivas en total, de las cuales son acreditables 6 créditos ECTS, que equivalen a 60 horas certificadas por la Universidad de Alicante\*.

### Titulación

Como certificado del programa, los participantes obtendrán el diploma de curso, expedido por la Universidad de Alicante. Para la obtención del título será indispensable alcanzar la calificación del apto en las tres fases metodológicas del curso, suponiendo para el participante: la realización de las actividades didácticas propuestas en los módulos on-line, la participación en los talleres del workshop y la entrega y presentación del proyecto final.

### Importe

El coste del programa es de 450 euros.

# Matrícula

Inscripción abierta hasta completar las plazas limitadas, y se formaliza en dos sencillos pasos:



<https://bit.ly/3JcJfTr>

## 1 Preinscripción

En primer lugar, la persona interesada debe preinscribirse en el curso a través de la página web de la Universidad de Alicante. Para ello, debe entrar al **enlace o código QR superior**, pulsar "preinscríbete" y cumplimentar sus datos personales para la activación del expediente de matrícula.

## 2 Realización del pago

Tras el primer paso, la universidad gestionará el expediente y enviará después al interesado/a un **correo electrónico** con los pasos para activar la matrícula, el **recibo** para efectuar el pago de las tasas de matrícula y las instrucciones para acceder a **UAcloud**.

Sólo el pago de las tasas de matrícula garantizará conseguir plaza en el curso. Para más información o ayuda, escriba a **[inteligenciaestrategica@ua.es](mailto:inteligenciaestrategica@ua.es)**