

Curso Especialización: Inteligencia estratégica para organizaciones innovadoras



Universidad de Alicante

#InteligenciaUA
2025-2026

Dossier informativo

Promovido por el Departamento de Organización de Empresas y el Observatorio Tecnológico de la Universidad de Alicante, en colaboración con e-Intelligent, ITI, ALTEC, Invattur, Andalucía TRADE y EEN-Seimed, entre otros

inteligenciaestrategica.ovtt.org



Especialización en Inteligencia Estratégica

Aprende cómo aprovechar el valor diferencial de la inteligencia estratégica y generar ventajas competitivas para organizaciones innovadoras



150 horas*

Para adquirir **competencias especializadas** en inteligencia estratégica desde un enfoque de dirección estratégica y gestión del conocimiento en organizaciones innovadoras.

(*Certificación 6 créditos ECTS)



3 fases

Con una **metodología participativa, flexible e híbrida** (virtual y presencial), que combinará tres fases de formación con lecciones en línea, Workshop con talleres intensivos y proyecto final.



15 profesores

De la mano de **académicos** especializados en dirección estratégica del conocimiento y **profesionales** expertos de referencia en vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica.

1 Presentación

La Universidad de Alicante lanza la **VIII Edición del Curso de Especialización “Inteligencia estratégica para Organizaciones Innovadoras”** para el curso académico 2025-2026.

Este **programa híbrido y flexible (virtual y presencial)** está diseñado para facilitar a empresas, emprendedores y profesionales el desarrollo de **competencias especializadas en inteligencia estratégica**, alineándose con sus intereses y actividad profesional y fortaleciendo sus sinergias con la dirección estratégica, la gestión del conocimiento y el capital intelectual en las organizaciones innovadoras.

En la actual economía de los datos y transformación digital, el valor de estas prácticas conocidas también como **vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva** resulta imprescindible para competir en el mercado, más ante el impacto disruptivo de la **inteligencia artificial generativa**. La implementación estratégica de estas prácticas y la incorporación de los nuevos desarrollos permiten a las organizaciones apostar por la innovación, mejorando sus herramientas de gestión, fortaleciendo su toma de decisiones informadas, reduciendo riesgos, aprovechando tendencias y monitoreando sistemáticamente el entorno para liderar los cambios.

Hasta la fecha, **más de 170 profesionales** se han formado con este programa de especialización a medida, procedentes de multitud de países y organizaciones como universidades, startups, oficinas de transferencia de conocimiento, observatorios tecnológicos, unidades de I+D empresarial, parques científicos y tecnológicos, asesores de patentes, fundaciones, centros tecnológicos e instituciones públicas y privadas ligadas a iniciativas innovadoras y proyectos de I+D+i.

El **período de matrícula** abre el 16 de junio de 2025 hasta completar las plazas del curso, que por su carácter práctico son plazas limitadas, y toda la información está disponible en su página web: **inteligenciaestrategica.ovtt.org**



2 Objetivos

El propósito principal de este programa es facilitar a **empresas, emprendedores y profesionales** el desarrollo de competencias especializadas en inteligencia estratégica desde el enfoque crucial que desempeña la dirección estratégica y la gestión del conocimiento y del capital intelectual en las organizaciones innovadoras, y atendiendo a los últimos desarrollos tecnológicos en el campo.

Para ello, los objetivos didácticos vinculados a competencias son:

- Conocer los fundamentos conceptuales y aplicados de la gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones, así como reflexionar sobre sus implicaciones en las estrategias de dirección estratégica e innovación de los negocios.
- Aprender a gestionar estratégicamente la información, la tecnología y el capital intelectual en las organizaciones.
- Aplicar técnicas de análisis, formulación de estrategias e implantación de procesos para la gestión del cambio.
- Comprender cómo contribuye la inteligencia estratégica a la toma de decisiones en organizaciones innovadoras.
- Implementar procesos de vigilancia e inteligencia acordes a las estrategias de innovación de las organizaciones.
- Identificar estrategias, herramientas y recursos disponibles para el desarrollo de procesos de vigilancia e inteligencia, con talleres prácticos para mejorar su aprovechamiento.
- Mejorar la comunicación del análisis y explotación de resultados para favorecer la toma de decisiones en las organizaciones.
- Comprender los últimos desarrollos en inteligencia artificial generativa con impacto en las estrategias y herramientas de vigilancia e inteligencia.
- Ser capaz de diseñar un sistema de vigilancia e inteligencia en la organización.

Contenidos

1 Dirección estratégica

Abordar los fundamentos conceptuales clave de la Dirección Estratégica para ser capaz de desarrollar procesos de dirección estratégica, enfocados al diagnóstico estratégico, la formulación estratégica y su implantación final en vigilancia e inteligencia.

2 Dirección del conocimiento y capital intelectual

Identificar y clasificar los principales recursos intangibles de la organización, con especial atención al conocimiento y la capacidad organizativa para gestionar y capitalizar este recurso estratégico en la organización.

3 Implantación estratégica

Profundizar en las herramientas y procesos estratégicos esenciales para llevar a la práctica estrategias de gestión de estos recursos intangibles en las organizaciones que ayuden a desarrollar estrategias de adaptación ágil a los cambios constantes del entorno.

4 Inteligencia estratégica

Comprender el rol de la inteligencia estratégica en estos procesos, el valor de los últimos desarrollos tecnológicos y ser capaz de diseñar estrategias y sistemas de vigilancia e inteligencia para implementar en organizaciones innovadoras.

4 Profesores

Académicos y profesionales para una formación integral, junto a empresas invitadas



Bartolomé Marco



Mercedes Úbeda



Patrocinio Zaragoza

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante



Alba Santa

Observatorio Tecnológico de la
Universidad de Alicante



Sofia Pires



Pablo Navarro

EEN-SEIMED
Universidad de Alicante



Björn Marcel Jürgens

Andalucía TRADE y
EU IP Helpdesk Ambassador



Cristina Triviño

e-Intelligent



Francisco Ricau

ITI



Rubén Arcos

URJC



Lara Rey

Ferroglobe Innovation

Metodología

Híbrida y flexible para realizarse desde cualquier lugar y al ritmo que uno decida

En tres fases de formación:

1

On-line

Del 6/10/25 al 11/1/26

Módulos de **formación a distancia** con lecciones, actividades y debates (40 horas)

2

Workshop

Del 2 al 6/2/26

Workshop con **talleres intensivos** en vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica (20 horas)

3

Proyecto

Del 9/2/26 al 31/7/26

Elaboración del **proyecto final** tutorizado donde aplicar todo lo aprendido al caso que cada uno proponga (trabajo autónomo tutorizado)

Workshop:

Inteligencia estratégica para organizaciones innovadoras

Universidad de Alicante

Del 2 al 6 de Febrero de 2026

metodología híbrida (presencial y virtual)



Una semana de formación práctica e intensiva en inteligencia estratégica, con talleres y paneles con profesionales que ayudarán al participante a conocer experiencias de éxito y llevar a la práctica las claves para implementar un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica en organizaciones innovadoras.

Taller 1: Despliegue estratégico de un sistema de inteligencia estratégica

Impartido por: **Lara Rey** (4 horas)

Taller 2: Fuentes de información y estrategias de vigilancia e inteligencia

Impartido por: **Cristina Triviño Sánchez** (4 horas)

Taller 3: Herramientas para la vigilancia e inteligencia

Impartido por: **Francisco Ricau González** (4 horas)

Taller 4: Análisis y producción de inteligencia

Impartido por: **Rubén Arcos Martín** (3 horas)

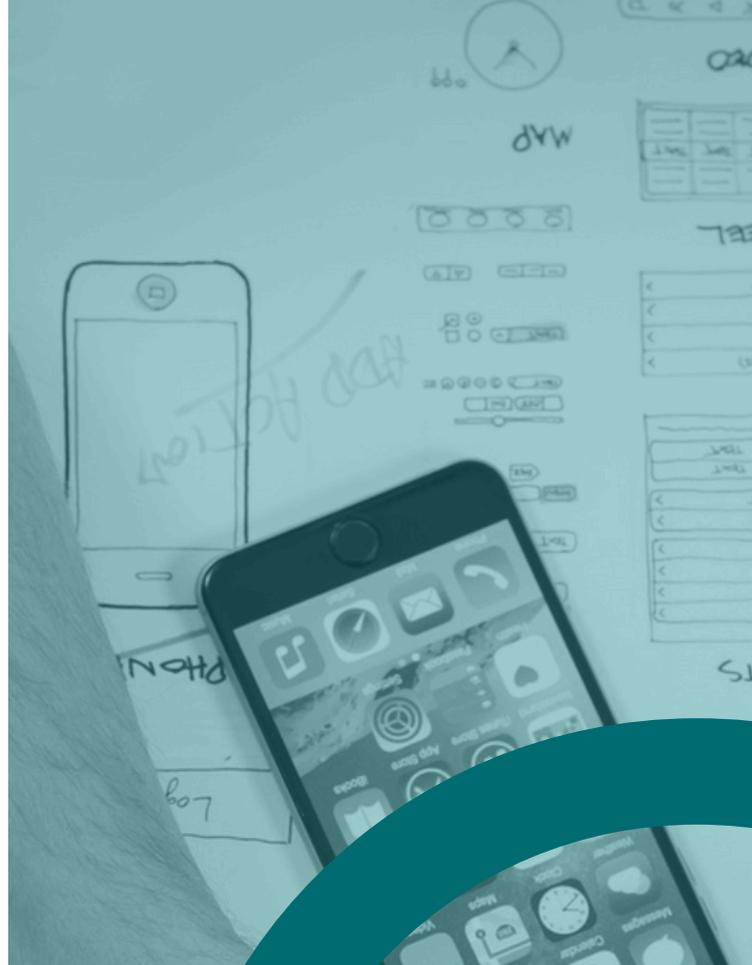
Taller 5: Difusión y comunicación en inteligencia

Impartido por: **Alba Santa Soriano** (3 horas)

Mesa redonda: casos y experiencias en organizaciones

Webinars

Sesiones prácticas y en línea, diseñadas para apoyar tu proyecto final y profundizar en aspectos críticos de la vigilancia e inteligencia, como la búsqueda avanzada de patentes y los recursos estratégicos para la inteligencia tecnológica empresarial.



+ Patentes



Impartido por: **Björn Marcel Jürgens** (2 horas)

Aprenderás todo lo necesario sobre la búsqueda y análisis de patentes para potenciar tu estrategia de vigilancia e inteligencia.

+ Mercado tecnológico

Impartido por: **Pablo Navarro** (2 horas)

Aprenderás todas las herramientas y recursos que ofrece la red *Enterprise Europe Network* para mejorar la trazabilidad y seguimiento de los últimos desarrollos tecnológicos en el mercado.

7 Datos prácticos

Perfiles de participantes

El programa está dirigido a una amplia variedad de perfiles:

- Empresarios y personal de departamentos de I+D.
- Emprendedores y startups.
- Gerentes y directivos.
- Directores y técnicos de I+D.
- Directores y técnicos de desarrollo de producto.
- Directores y técnicos comerciales.
- Investigadores y personal de centros de investigación.
- Gestores tecnológicos y personal de oficinas de transferencia de tecnología, institutos tecnológicos y parques científicos y tecnológicos.
- Consultores de gestión de la innovación.
- Profesionales de investigación de mercado y marketing.
- Community manager especializados.
- Estudiantes de grado y postgrado.

En general, el programa está pensado para todas aquellas personas interesadas en la gestión del conocimiento, la innovación y la tecnología en las organizaciones, especialmente en adquirir un conocimiento más profundo sobre **inteligencia estratégica y sus últimos desarrollos tecnológicos** con impacto en la innovación y la competitividad.

7 Datos prácticos

Duración y acreditación

Este curso de especialización tiene una duración de 150 horas lectivas en total, de las cuales son acreditables 6 créditos ECTS, que equivalen a 60 horas certificadas por la Universidad de Alicante*.

Titulación

Como certificado del programa, los participantes obtendrán el diploma de curso, expedido por la Universidad de Alicante. Para la obtención del título será indispensable alcanzar la calificación del apto en las tres fases metodológicas del curso, suponiendo para el participante: la realización de las actividades didácticas propuestas en los módulos on-line, la participación en los talleres del workshop y la entrega y presentación del proyecto final.

Importe

El coste del programa es de 450 euros*

* No dispone de programa de becas, sino que establece un importe ajustado con el fin de facilitar la participación presencial en el Workshop en Alicante (España)

Matrícula

Inscripción abierta hasta completar las plazas limitadas, y se formaliza en dos sencillos pasos:



https://s.ua.es/_M08

1 Preinscripción

La persona interesada debe primero preinscribirse en el curso a través de la página web de la Universidad de Alicante. Para ello, entrar al **enlace o código QR superior**, pulsar "preinscríbete" y cumplimentar sus datos personales para la activación del expediente de matrícula.

2 Realización del pago

Con ello, la Universidad gestionará el expediente y enviará después al interesado/a un **correo electrónico** con los pasos para activar la matrícula, el **recibo** para efectuar el pago de las tasas de matrícula y las instrucciones para acceder a **UACloud**.

Sólo el pago de las tasas de matrícula garantizará conseguir plaza en el curso. Para más información o ayuda, escriba a **inteligenciaestrategica@ua.es**